



Erfahrung Deutschland blickt auf ereignisreiches Jahr zurück

**Unterstützung durch vier neue Partner – Mehrwertkarte bringt Sicherheit für Projekte
Neuer Internetauftritt – FAZ-Anzeigen erfolgreich – Expertenzahl steigt erstmals über 7000**

Ereignisreicher hätten die vergangenen zwölf Monate kaum sein können: Für Erfahrung Deutschland war es ein Jahr des Ausbaus und kontinuierlichen Wachstums, aber auch der Sammlung und projektorientierten Spezialisierung.

Bereits im Februar konnte ED einen der europaweit führenden Dienstleister für Arbeitsschutz und Gesundheitsvorsorge als ersten neuen Firmenspartner des Jahres begrüßen: die B.A.D. Gesundheitsvorsorge und Sicherheitstechnik GmbH. Mit der Kooperation wurde der Grundstein gelegt, um hochkarätige ED-Experten aus den medizinischen und sicherheitstechnischen Fachrichtungen bei allen relevanten Projektausschreibungen gezielt mit einbeziehen zu können.

Die Weichen sind gestellt

Auch im Bereich Qualifikation und Weiterbildung wurden erste Weichen gleich im Frühjahr gestellt: Hier waren Kooperationen mit der seit 1956 bestehenden Akademie für Führungskräfte der Wirtschaft, einem der bedeutendsten und bekanntesten Management-Institute im deutschsprachigen Raum, sowie der Nestor Bildungsinstitut GmbH als einem der größten privaten Bildungsanbieter in Deutschland, die Grundlage für künftige Projektvermittlungen, auch für Bereiche wie Coaching oder Cross-Mentoring.

Sicherheit auf allen Projekten

Im Juni offerierte ED dann Mehrwert pur: Die ED VISA CARD – Ergebnis eines bereits im März geschlossenen

Co-Branding-Vertrages mit der International Card Services B.V., einem der größten Kreditkartenherausgeber in Europa.



Aufgrund des speziell ausgehandelten Gruppentarifs kommen Experten mit dem Erwerb der neuen Erfahrung-Deutschland-Karte automatisch in den Genuss von integrierten Versicherungsleistungen der R&V, die jeden Karteninhaber bei Projekteinsätzen vor den finanziellen Konsequenzen bei Regressansprüchen bewahren – ein umfassender Versicherungsschutz gegen Vermögens-, Personen- oder Sachschäden also, auf den Unternehmen bei Auftragsvergabe an freie Mitarbeiter immer häufiger achten.

Alle Versicherungsleistungen gelten ebenso auch für Projekte, die nicht von Erfahrung Deutschland vermittelt werden und natürlich unabhängig vom Einsatz der Karte als Zahlungsmittel.

Für nur 100 Euro Jahresgebühr bietet die ED-Karte ein unschlagbares Preis-/Leistungsverhältnis. Oder anders formuliert: Bezieht man die Jahresgebühr allein auf die gebotenen Versicherungsleistungen, sind diese für gerade mal ein Zehntel des Preises vergleichbarer im Markt verfügbaren Produkte im Package integriert, Kredit-

karte inklusive. Das kann deutschlandweit ansonsten niemand bieten.

Ebenfalls im Juni präsentierte ED die neu gestaltete Website - in einem frischen, aufgeräumten Look, mit vielen verbesserten Funktionen und hohem Anwendungskomfort. „Unser Internetauftritt ist für Experten und Unternehmen oft die erste Anlaufstelle“, freute sich ED-Geschäftsführer Steffen Haas über den gelungenen Relaunch. „Jetzt können interessierte Unternehmen noch schneller und effektiver nach der passenden Fach- oder Führungskraft für ihre Projekte suchen. Und unsere Experten finden einfach und zielgenau passende Projektgesuche.“

Auf reges Interesse stieß auch die ganzseitige Anzeigenserie von Erfahrung Deutschland, die über Monate in den Wochenendausgaben der Frankfurter Allgemeinen Zeitung erschien. Bis zu 16000 Besucher pro Tag informierten sich auf der neuen Homepage von ED über Hintergrund und Ziel der Initiative. Auch bei den Experten nahmen Neuanmeldungen in dieser Zeit erfreulich zu: Im Herbst vermeldete die Datenbank bei den erreichten Registrierungen erstmals die Zahl von 7000.

Nach Branchen unterteilt

Im letzten Drittel des Jahres konzentrierten sich denn auch die Anstrengungen verstärkt auf den weiteren Ausbau regionaler Vertriebsstrukturen und auf eine deutliche Gliederung des Portfolios. Um branchenspezifische Projekte schneller und effizienter vermitteln zu können, wurden spezialisierte



Unternetzwerke eingerichtet, die mit der gezielten Bündelung von Kompetenzen bei Experten wie Unternehmen für mehr Transparenz sorgen. „Mit insgesamt über 7000 eingetragenen Experten hat unser Netzwerk inzwischen eine Größenordnung erreicht, die es nötig macht, nach Branchen zu unterteilen“, begründete ED-Geschäftsführer Steffen Haas diese Entscheidung.



Als Diskussionspartner bei den Medien gefragt: ED-Geschäftsführer Steffen Haas

Begonnen wurde mit „ED Power“, einem speziellen Netzwerk für die Energie- und Kraftwerksbranche, in dem gleich zu Beginn mehr als 300 Spezialisten für projektbezogene Einsätze zur Verfügung standen.

Gefolgt von „ED Einkauf“, das Mitte September gleich mit einer kleinen Sensation an den Start ging:

Interessierten Unternehmen bot Erfahrung Deutschland die Möglichkeit, ihre Beschaffungsabteilung von erfahrenen Einkaufs-Profis des Netzwerkes optimieren zu lassen – ohne, dass hierfür Kosten für das Unternehmen entstehen würden. Die Arbeit der Senior-Experten sollte sich komplett aus Teilen der realisierten Ersparnis finanzieren.

Für diese bisher einmalige Aktion hatte ED ein Team von über 500 Profi-Einkäufern im Ruhestand aufgestellt, allesamt mit langjährigen Erfahrungen im Controlling, der Prozessoptimierung und der Organisationsentwicklung von Beschaffungsabteilungen im In- und Ausland.

Und in der Tat stieß die Offerte bei den Unternehmen auf große Resonanz. „Wir kommen mit der Bearbeitung der vielen Anfragen kaum nach“, konstatierte ED-Projektleiterin Dagmar Kremer bereits nach wenigen Tagen. „Mit einem solchen Ansturm hatten wir nicht gerechnet.“

Alles in allem war das abgelaufene Jahr für ED durchweg von Erfolg gekrönt, zumal auch die Medien wieder zahlreich über ED berichteten. Vor allem Rundfunk- und Fernsehanstalten hatten dieses Jahr Erfahrung Deutschland als interessantes Thema für sich entdeckt, so beispielsweise

AUS DIESEM WISSEN KÖNNEN UNTERNEHMEN DERZEIT SCHÖPFEN

- 560 Logistik Experten
- 1350 Diplom Ingenieure und Maschinenbauer
- 680 Finanzfachleute und Controller
- 535 Einkaufsspezialisten
- 960 Vertriebsexperten
- 950 Projektmanager
- 350 Experten aus dem Kraftwerksbereich
- 620 Experten aus Forschung und Entwicklung
- 530 IT Experten

Quelle: Ausgewählte Funktionsschwerpunkte, ED-Expertenpool (Stand: Dezember 2008)

die Tageschau, der Deutschlandfunk und WDR Radio, oder das mdr-Nachrichtenmagazin „exakt“.

Wolfgang Merkert



Das gesamte Team von Erfahrung Deutschland wünscht Ihnen
ein frohes und erfolgreiches neues Jahr!

Impressum: Wolfgang Merkert (v.i.S.d.P.), ED Erfahrung Deutschland – Gesellschaft für Expertenwissen mbH, Karlsruher Straße 34, 68766 Hockenheim, Tel. +49 (0)6205-23296 70, Fax +49 (0)6205-23296 96

Sie erhalten diesen Newsletter auf eigenen Wunsch. Wenn Sie den NL abbestellen möchten, loggen Sie sich bitte unter www.erfahrung-deutschland.de mit ihrem Passwort in ihr persönliches Profil ein. Dort können Sie den Newsletter mit der vorhandenen Ja-/Nein-Funktion deaktivieren bzw. aktivieren.