



Dynamisch Preisgekrönt Erfolgreich

Größtes Online-Portal für Fach- und Führungskräfte im Ruhestand blickt auf ein ereignisreiches Jahr zurück – Wachstum in allen Bereichen

Besser hätte das Jahr kaum sein können: In den vergangenen zwölf Monaten dominierten bei Erfahrung Deutschland Wachstum und Erfolg. Im Januar startete ED mit der leistungsstarken Suchsoftware Fast Search &



Transfer. Damit wurde die Suche nach Experten auf der ED-Homepage für Unternehmenskunden deutlich effizienter: Die neu implementierte Technologie wertet Ergebnisse nicht nur nach Schlagworten aus, sondern auch nach deren Synonymen. Mit Hilfe von linguistischen, semantischen und kontextuellen Analysen werden Querverbindungen hergestellt, angrenzende Themenfelder erkannt und auf dem Monitor angezeigt – ein gelungener Jahresauftakt für ED mit klarem Fokus auf den Kundennutzen.

Ebenfalls im Januar erfolgte der Beitritt des ersten neuen Firmenpartners 2007, die RWE AG. Gerade im Energiegeschäft sei das Wissen von Experten eine wettbewerbsentscheidende Ressource, begründete RWE-Vorstandsmitglied Alwin Fitting das Engagement des Essener Energieversorgers. Er sehe in der ED-Initiative ein „richtungweisendes Projekt“.

Ebenfalls im Januar erfolgte der Beitritt des ersten neuen Firmenpartners 2007, die RWE AG. Gerade im Energiegeschäft sei das Wissen von Experten eine wettbewerbsentscheidende Ressource, begründete RWE-Vorstandsmitglied Alwin Fitting das Engagement des Essener Energieversorgers. Er sehe in der ED-Initiative ein „richtungweisendes Projekt“.

Erfahrungswissen bewahren

Genauso überzeugt zeigten sich auch die OTTO Group, die SAP Deutschland GmbH und die METRO Group, die Erfahrung Deutschland im Laufe des Jahres als weitere Firmenpartner begrüßen konnte. Sie alle wollen als zukunftsorientierte Partner von ED ihren Teil dazu beitragen, hoch qualifiziertes Erfahrungswissen zu bewahren, um so die Innova-

tionskraft von Unternehmen in Deutschland nachhaltig zu stärken.

Erfreulich war auch der Zuwachs an Experten: Im Mai vermeldete die Datenbank bei den erreichten Registrierungen erstmals die Zahl 5000 – insgesamt wuchs der Expertenpool im Jahr 2007 um rund 80 Prozent. So hat sich beispielsweise allein in den Bereichen Logistik und Vertrieb die Zahl der Fach- und Führungskräfte jeweils verdoppelt, im Bereich Maschinenbau sogar verdreifacht. Alles in allem steht den Unternehmen über diesen hochkarätigen Expertenpool mit mehr als 285.000 Jahren kumulierter Führungserfahrung aus unterschiedlichen Bereichen und Funktionen ein enormer Wissensfundus zur Verfügung. Das kann deutschlandweit ansonsten niemand bieten.

Innovation bringt ZukunftsAward

Der Juni bescherte ED dann ein besonderes Highlight: Für die „Beste Dienstleistungsinnovation“ des Jahres erhielt Erfahrung Deutschland den ZukunftsAward 2007. „Das Unternehmen entspricht vorbildlich den Megatrends Alternde Gesellschaft sowie Bildung, New Work und Globalisierung“, urteilte die neunköpfige Expertenjury des Zukunftsinstituts von Trendforscher Matthias Horx, das diese begehrte Auszeichnung alljährlich an Unternehmen verleiht, die auf besonders gelungene Weise aktuelle Trendentwicklungen strategisch nutzen und innovative Lösungen für ihre Kunden entwickeln.

Das wichtigste Kriterium für die Vergabe des Awards: Der schlüssige Zusammenhang zwischen gesellschaftlichem Wandel und Marktantwort. „Diese Auszeichnung ist für uns

Bestätigung dafür, dass Erfahrung Deutschland in Zeiten der Globalisierung eine volkswirtschaftliche Notwendigkeit ist“, freute sich ED-Geschäftsführer Steffen Haas bei der Preisübergabe.

Das sahen auch die ED-Partnerunternehmen so. „Angesichts des augenfälligen Expertenmangels in der deutschen Wirtschaft ist es eine wertvolle Hilfe, das Wissen und die Erfahrung von Fach- und Führungskräften im Ruhestand nutzen zu können“, kommentierte etwa Gerhard Tschentscher, Vice President Human Resources der Pfizer Pharma GmbH, die Entscheidung der Jury. „Und dies ist mit Erfahrung Deutschland auf unkomplizierte Art und Weise möglich.“

So stieß denn auch der Messestand von Erfahrung Deutschland Mitte Juni auf großes Interesse. In den zwei Tagen auf der DGFP-Messe für Personal- und Bildungsmanagement konnten über 60 Gespräche mit Unternehmen geführt und 42 konkrete Anfragen nach Experten generiert werden.

Unkonventionelle Lösungen

Und immer wieder gab es kräftig Rückenwind für das ED-Konzept – so auf dem Messe begleitenden Kongress: Um auf den demographischen Wandel zu reagieren, seien auch unkonventionelle Lösungen gefragt, empfahl etwa Geschäftsführer Rainer Strack von der Boston Consulting Group seinen mehr als 800 Zuhörern. „Da kann es beispielsweise darum gehen, ältere Mitarbeiter, die sich bereits im Ruhestand oder in Altersteilzeit befinden, wieder zurück zu gewinnen.“ Der





Zugang zu den klugen Köpfen entwickle sich zunehmend zum wesentlichen Faktor im Standortwettbewerb.



Gespräch mit Kunden: ED-Geschäftsführer Steffen Haas Mitte Juni auf der Personalmesse in Wiesbaden

Im Oktober traf ED eine Entscheidung für noch stärkeres Wachstum: Mit dem kontinuierlichen Aufbau regionaler Vertriebsstrukturen soll der hohe Bekanntheitsgrad als professioneller Dienstleister für Unternehmen weiter gesteigert und die Einsatzbereiche für ED-Experten gezielt erweitert werden. Für diese anspruchsvolle Aufgabe konnte Erfahrung Deutschland Dr. Filippos Michalas gewinnen, einen versierten Vertriebs- und Marketingprofi mit langjähriger Erfahrung im Bereich Personalmanagement. Er zeichnet für den Vertriebsaufbau verantwortlich; zwei regionale Vertriebsmanager werden ihn tatkräftig unterstützen.

Mitte Oktober entfachte dann eine Studie des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie zum

Thema Fachkräftemangel erneut die seit Jahren in fast allen Branchen geführte Diskussion. Denn nun bestätigten die Politiker hoch offiziell: „Der Fachkräftemangel in Deutschland erweist sich für die Unternehmen zunehmend als Wachstums- und Beschäftigungsbremse.“ Bereits heute resultiere aus den etwa 230.000 definitiv oder vorübergehend nicht besetzbaren Stellen „ein Wertschöpfungsverlust von rund 18,5 Mrd. Euro“.

Vor diesem Hintergrund wählte das Demographie Netzwerk e. V. (ddn), gegründet auf Initiative des Bundesministeriums für Arbeit und Soziales (BMAS) und der Initiative Neue Qualität der Arbeit (INQA), Erfahrung Deutschland im November zum ersten strategischen Partner - als „eine ganz konkrete Maßnahme für die Unternehmen“, so Dr. Rainer Thiehoff, geschäftsführender Vorstand des ddn, „um die Problematik des derzeit herrschenden Fach- und Führungskräftemangels nachhaltig abzumildern“. Denn ddn-Mitglieder sähen die Herausforderungen des demographischen Wandels durchaus als eine Chance, die Wertschöpfung in ihren Unternehmen „durch den produktiven Einsatz von bislang ungenutzten Humanressourcen zu erhöhen“.

Wie dem auch sei: Erfahrung Deutschland jedenfalls kann interessierten Unternehmen binnen 48 Stunden zu fast jeder Anfrage einen geeigneten Experten vorschlagen.

Last but not least: Von den Medien wurden alle ED-Aktivitäten das ganze Jahr hindurch aufmerksam beobachtet - angefangen von den Tageszeitungen

AUS DIESEM WISSEN KÖNNEN UNTERNEHMEN DERZEIT SCHÖPFEN

Experten aus den Bereichen:

Einkauf	311
Logistik	379
Ingenieurwesen	1094
Finanzen & Controlling	637
Vertrieb	1067
Marketing	669
PR	186
Forschung & Entwicklung	1000
IT / EDV	872

Quelle: Ausgewählte Funktionsschwerpunkte, ED-Expertenpool (Stand: Dezember 2007)

über die Illustrierten bis hin zu den Nachrichtenmagazinen berichteten die Journalisten über Erfahrung Deutschland und thematisierten die Initiative immer wieder als „wirtschaftliche Notwendigkeit“. Und das soll auch so bleiben: Für 2008 hat ED bereits eine große Image-Kampagne geplant, und auch der Internetauftritt wird sich in einem neuen Relaunch präsentieren.

(Wolfgang Merkert)

Das gesamte Team von Erfahrung Deutschland wünscht Ihnen

ein frohes und erfolgreiches neues Jahr

2008

Happy New Year Gelukkig Nieuwjaar Bonne Année Gutes Neues Jahr Feliz Any Nou Felice Anno Nuovo
Próspero Año Nuevo Bonne Année Gutes Neues Jahr Felice Anno Nuovo Próspero Año Nuevo Happy New Year
Godt Nyttår Feliz Any Nou Sawadee Pee Mai Kenourios Chronos Godt Nyttår Happy New Year from all of us

Impressum: Wolfgang Merkert (v.i.S.d.P.), ED Erfahrung Deutschland – Gesellschaft für Expertenwissen mbH, Dynamostraße 13, 68165 Mannheim, Tel. +49 (0)621-43 855 195, Fax: +49 (0)621-43 855 555

Sie erhalten diesen Newsletter auf eigenen Wunsch. Wenn Sie den NL abbestellen möchten, loggen Sie sich bitte unter www.erfahrung-deutschland.de mit ihrem Passwort in ihr persönliches Profil ein. Dort können Sie den Newsletter mit der vorhandenen Ja-/Nein-Funktion deaktivieren bzw. aktivieren.